

Küldi: Faludi Linda sajtóreferens, Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége, www.feosz.hu
email: feosz@feosz.hu

A Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége az utazási irodák ellen –

folytatódik a harc az egységes árfeltüntetésért

„Utazzon el Rhodoszra, a Hotel Ambassadorba, 1 hét repülővel, reggelivel, mindössze 70.500,- Ft.” – hirdeti a **Neckermann Utazási Szolgáltató Kft.** egyik prospektusában. Az ajánlat mégsem ilyen kedvező, hiszen a hirdetésben a részvételi díj nem tartalmazza pl. a ”kerozin pótdíjat” vagy a ”kötelező” biztosítás **forintban meghatározott összegét**. Az út ára így jóval többbe fog kerülni, mint amit a tájékoztató tartalmaz.

Megsokszorozódott a fogyasztói panaszok száma az irodákkal szemben: a fogyasztók sokszor csak a fizetéskor szembesülnek azzal, hogy a meghirdetett árnál jóval többet kell fizetniük az utazásért.

Amikor a fogyasztó a szállást, utazást, étkezést, és az ezzel összefüggő szolgáltatásokat egy utazási irodától, utazási csomagban vásárolja meg, már az ajánlatból tudnia kell a teljes végösszeget.

A FEOSZ már régóta hiába szorgalmazza **az utazási szolgáltatásokkal kapcsolatban az árak egységes feltüntetésének kikényszerítését**. Erre korábban több alkalommal felhívta mind a hazai jogalkotó, mind a gazdálkodó szervezetek figyelmét, de eredménytelenül. Éppen ezért a Szövetség örömmel fogadta az Európai Bizottság közlekedési biztosa, Jacques Barrot javaslatát a repülőjegy-árak feltüntetéséről.

Ugyanakkor a FEOSZ álláspontja szerint a hazai szabályozás alapján már most is kötelesek lennének az utazási irodák a teljes tájékoztatásra!

1. A fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény a fogyasztók tájékoztatásával összefüggésben kimondja, hogy a forgalmazó köteles írásban tájékoztatni a fogyasztót a szolgáltatás áráról, díjáról. A szolgáltatás árként a fogyasztói forgalomban fizetendő árat kell feltüntetni.
2. A fogyasztói forgalomba kerülő áruk és szolgáltatások árának feltüntetéséről szóló 7/2001. (III. 29.) GM rendelet szerint, a szolgáltatás díján a szolgáltatásért a fogyasztói forgalomban fizetendő díjat kell érteni, amely magában foglalja az általános forgalmi adó és a szolgáltatást terhelő más adók, illetve fizetési kötelezettségek összegét is.
3. A szolgáltatás díját a szolgáltatás nyújtásának vagy kínálásának helyén, jól látható módon kell feltüntetni.

Mindezek alapján, a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége közérdekű keresetet indít a Neckermann Utazási Szolgáltató Kft. ellen, mert az utazási iroda jogszabályba ütköző módon, mint ahogy a hivatkozott tájékoztatója is bizonyítja, nem tájékoztatja megfelelően a fogyasztókat a járulékos költségekről.

Pernyertesség esetén, a jogerős ítélet hivatkozási alapul szolgálhat a fogyasztók számára, más utazási irodákkal kapcsolatos panaszaik során.

További információ a FEOSZ ügyvezető elnökétől, dr. Baranovszky Györgytől és dr. Baran Alexandra, Európa jogi szakjogásztól, a 311 7030 vagy a 06 30 954 8131-es telefonszámokon kapható.