

Bejelentés a tisztességtelen vállalkozás ellen - a Telenor megtéveszti a fogyasztókat

A Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége bejelentéssel élt a Telenor Magyarország Zrt. ellen, mivel álláspontunk szerint a vállalkozás tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytat. A szolgáltató ugyanis úgy tünteti fel reklámjaiban az 5 napos visszavásárlási garanciát, mintha azt saját akciója keretében biztosítaná, ezzel szemben jogszabályi kötelessége azt lehetővé tenni a fogyasztó számára.

A Telenor Magyarország Zrt. mind internetes honlapján, mind pedig egyéb reklámjaiban a mobilinternet-szolgáltatása keretében kínált „Hipernet” tarifacsomagra vonatkozó reklám részeként azt jól láthatóan úgynevezett 5 napos visszavételi garanciával hirdeti. A vállalkozás honlapján a szolgáltatás megrendelését interneten teszik lehetővé, azokat online módon lehet igényelni a szolgáltató Netshop-ján keresztül. A tarifacsomagok felsorolásánál pedig ismét szerepeltetik az 5 napos visszavételi garanciát.

Emiatt a fogyasztók könnyen **azt hihetik, hogy a szolgáltató csupán saját akciója, időszakos kedvezménye** keretében biztosítja számukra a szerződés megkötésétől számított 5 napon belül az elállás lehetőségét, holott annak kötelezettségét az elektronikus hírközlési előfizetői szerződések részletes szabályairól szóló 6/2011. (X.6.) NMHH **rendelet írja elő**. A rendelet szerint ugyanis, ha kizárólag interneten keresztül kötik meg a hírközlési szerződést a fogyasztók, a vállalkozások **kötelesek 5 napon belüli elállási jogot biztosítani** nekik, azonban ezt az új szabályt még kevesen ismerik.

A reklám alapján joggal gondolhatják a fogyasztók, hogy a „visszavásárlási garancia” miatt jobban járnak a Telenor által forgalmazott szolgáltatással (mivel később még meggondolhatják magukat), mint más cégek termékeivel.

A fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény mellékletének 10. pontja is ezt támasztja alá: egyértelműen kimondja ugyanis, hogy **tisztességtelennek minősül** a vállalkozás magatartása, ha a fogyasztó törvényes jogait olyanként mutatja be, mintha az az ajánlatának sajátossága lenne.

A Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége ezért annak érdekében, hogy ne kerülhessen sor a fogyasztókat megtévesztő magatartás folytatására, **bejelentéssel fordult a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatósághoz**, miszerint a Telenor Magyarország Zrt. a fogyasztókkal szemben tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot alkalmaz, és levélben kérte a társaságot a reklám módosítására.

További információk: Dr. Baranovszky György 06-30-954-8131