

## Tájékoztató a fogyasztói csoportokról



A fogyasztói csoportokkal kapcsolatban már számos szabályozási javaslat, észrevétel és egyéb vélemény fogalmazódott meg, amelyek végére ugyanakkor pont került a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény (a továbbiakban: Fgytv.) 2012. január elsejétől hatályos módosítása révén. Az Fgytv-be ugyanis beépítésre került a **fogyasztói csoport szervezésének tilalmáról szóló IV/B. fejezet**, amely azt tartalmazza, hogy fogyasztói csoport 2014. január 1-jéig nem hozható létre.

A fogyasztói csoportok betiltása ellenére azonban még most is, lépten-nyomon találkozni olyan hirdetésekkel, amelyek ilyen csoportba történő belépésre buzdítják a fogyasztókat, legálisan már azonban nem toborozhatnak új tagokat. E hirdetések **jogszámba ütköznek**, 2012. január elsejétől minden, fogyasztói csoportba történő belépésre felhívás és reklám tilos.

**Rendkívül fontos ezért, hogy ne hagyjuk magunkat csapdába csalni és még ha hangzatos ígéretekkel is próbálkoznak: ne kössünk szerződést, hiszen tiltott tevékenységről van szó!** Ha valaki mindezek ellenére mégis belépne ilyen csoportba, biztosra veheti, hogy készpénzt nem, csak jó pár évig tartó bosszúságot szerez magának. Az Fgytv. módosítása már világosan lefekteti a fogyasztói csoportok létrehozásának tilalmát, továbbá meghatározásra kerül az is, hogy mi minősül fogyasztói csoportnak.



Ennek alapján fogyasztói csoportnak számít a szervezők - díjazás ellenében történő - közreműködésével a csoport tagjai pénzének összegyűjtésén alapuló minden olyan csoport, amelynek célja, hogy minden tagja az általa előre meghatározott dolog **tulajdonjogát** a tagok befizetéseiből, előre meghatározott időtartamon belül – véletlenszerű vagy többletfeltételek vállalásától függő kiválasztás útján – a csoport segítségével megszerezze.

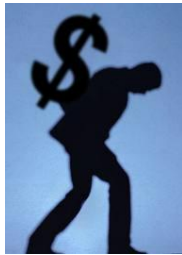
### Miért is kerültek betiltásra ezek a csoportok, mik a veszélyeik?



A Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetségéhez beérkező panaszokból kitűnik, hogy **számos esetben élnek vissza a fogyasztók hiszékenységével a fogyasztói csoportok szervezésére létrejött vállalkozások**. Ezek a cégek ugyanis jól láthatóan azokra a fogyasztói rétegekre alapoznak hirdetéseik közzétételekor, melyek **kiszolgáltatott helyzetben vannak** anyagi helyzetük folytán, illetve korukból kifolyólag kevésbé elővigyázatosak az átlagembernél.

A vállalkozások hirdetéseikben olyan szlogenekkel hitegetik az embereket, mint például: „Pénzügyi gondja van? Megoldjuk!” „4.000.000 Ft havi fix 11.111 Ft-tól” „Akár bárlistasoknak is!” „Akár nyugdíjasoknak is!”.

Ezek kétségkívül rendkívül biztatóan csengenek, első hallásra bárki számára úgy tűnhet, hogy a fogyasztói csoport hitelt nyújt, mely hitet a rendkívül profi marketingeszközöket felhasználó vállalkozások csak tovább erősítenek előadásaik alkalmával. Ráadásul, mint a fenti reklámfogásokból kiderül, **ezeket a hirdetéseket nem az átlagfogyasztónak szánják**, hanem a nyugdíjasokat, valamint az adólistára került embereket célozzák meg velük, azaz a kiszolgáltatót fogyasztói réteget.



Ezek az emberek azonban a fenti tulajdonságok miatt speciálisan védendő fogyasztóknak minősülnek, mivel a gyanakvás hiánya folytán sokszor el sem olvassák a vonatkozó szerződést, így magával a megkötendő jogügylet természetével sincsenek tisztában, mivel **azt hiszik, hogy számukra a fogyasztói csoport készpénzt-hitelt nyújt, holott ellenkezőleg: pénzt szed be**. Így a vállalkozások kihasználják a fogyasztók tudatlanságát és szóban ráveszik a fogyasztókat a szerződések aláírására.

Ezt követően a fogyasztók belépnek a fogyasztói csoportba, teszik mindezt abban a tudatban, hogy ők hitelszerződést kötöttek és ennek fizetik a havi törlesztőrészletét, nem is beszélve sokszor magáról a regisztrációs díjról, melyhez a fogyasztói csoportba való belépést kötik. Később viszont az ügyfelek, akik eredetileg minél gyorsabban készpénzhez szerettek volna jutni, azzal szembesülnek, hogy **készpénzt még nem láttak, ellenben ők maguk akár már többszáz ezer forintot fizettek ki a fogyasztói csoportot szervező vállalkozás részére**.

A hangzatos szlogenek, az ígéret, a tájékoztatás ellenére ugyanis a fogyasztói csoportok nem gyorskölcsönt nyújtanak, hanem ezzel ellentétben az abban résztvevők **csupán tulajdonjogot kaphatnak, azt is bizonytalan időpontban**. A fogyasztói csoport lényege ugyanis az Fgytv. alapján az, hogy a fogyasztók által törlesztőrészletnek gondolt havi befizetett összegből megvásárolják azt a terméket vagy szolgáltatást, amelyre egy kiválasztott tag szerződést kötött.



**A kiválasztott termék vagy szolgáltatás tulajdonjogához való hozzájutást azonban két igencsak, a fogyasztók érdekeit sértő feltételtől teszik függővé.** Egyrészt a tag kiválasztása ugyanis történhet sorsolás útján, mellyel tulajdonképpen egyfajta szerencseelemet emelnek be a jogügyletbe, másrészt akkor juthat hozzá a tag a tulajdonjoghoz, ha úgynevezett előtörlesztéssel él.



Emiatt **a szerencseelem miatt a tulajdonjog megszerzése akár éveket is várthat magára, ami alatt a fogyasztó fizetési kötelezettsége továbbra is fenn áll**, így lehetséges, hogy a tulajdonjog tárgyát képező termékhez vagy szolgáltatáshoz csupán **a futamidő végén, azaz tíz, illetve tizenöt év múltán jut hozzá**.

Az előbb említett előtörlesztés szó használata ismételt félrevezető lehet, hiszen a fogyasztó a „törlesztés” szó hallatán önkéntelenül is a hitelre asszociál és ez csak tovább erősíti benne azt a valótlan képet, hogy a fogyasztói csoport számára hitelt nyújt.



Az előtörlesztés miatt is sérelmes a fogyasztókra nézve, hogy ekkor a fogyasztói csoport tagja annak a pénzösszegnek egy részét fizeti ki, amelyet később fordítanak az adott termék vagy szolgáltatás megszerzésére: ehhez tehát még hozzá sem jutott a csoport, a tulajdonjoghoz való hozzáférés időpontja így nagyon bizonytalan.

Mindezek alapján világos az is, hogy a fogyasztói csoportban résztvevők fizetési kötelezettsége és a kiválasztás folyamata időben elválik egymástól és **a törlesztést egészen addig kell rendezni folyamatosan, míg a csoport minden tagja hozzá nem jut az általa megszerezni kívánt áruhoz vagy szolgáltatáshoz.**

Összegzésül: a fogyasztói panaszokból kiderül, hogy **a fogyasztói csoportszervező tevékenységet végző vállalkozások sok esetben megtévesztő módon okoznak anyagi kárt a fogyasztóknak**, mivel a már említett regisztrációs díj és a havi pénzfizetési kötelezettség miatt akár több százezer forintot meghaladó kár is keletkezhet úgy, hogy az ígért hitelből - ami nem is létezik - a fogyasztó egy fillért sem lát. Sok esetben a károsultak köre több ezer főre tehető.



Sajnálatos módon azonban a fogyasztói tudatosság hiánya is sok esetben megfigyelhető, hiszen a fogyasztó el sem olvassa sokszor, hogy mit ír alá és csak később eszmél arra, hogy voltaképpen nem készpénz nyújtására vonatkozó hitelszerződést kötött meg.



A fentiekre való tekintettel Szövetségünk **óva int mindenkit: ne írjunk alá semmilyen fogyasztói csoportba történő belépésre szóló szerződést**, hiszen az eleve egyrészt már tiltott tevékenységnek minősül, másrészt a fentiek alapján egy ilyen szerződéssel csak veszhetünk!

Budapest, 2012. március 11.