



Fogyasztóvédelmi Egyesületek
Országos Szövetsége



Consumers International

Országos felmérés a Fogyasztók Világnapja alkalmából – Ön váltott már valaha bankot?

Összehasonlíthatatlan és érthetetlen pénzügyi termékek, nem megfelelő tájékoztatás, szűk kínálat – többek közt ilyen problémák jellemzik a pénzügyi szolgáltatásokat világszerte a Consumers International (Fogyasztók Világszervezete) felmérései alapján. De vajon mi a helyzet Magyarországon? Szövetségünk a közelgő Fogyasztók Világnapja alkalmából országos felmérést készít a magyar fogyasztók között és arra kérjük őket, hogy osszák meg velünk hazai pénzügyi szolgáltatókkal kapcsolatos tapasztalataikat.

Mióta 1963. március 15-én John F. Kennedy elnök az amerikai kongresszus előtti beszédében kiemelten kezelte a fogyasztói jogok fontosságát, azóta ezt a napot a **"Fogyasztók világnapja"**-ként emlegetik, amely egyben kiváló alkalom a fogyasztók érdekében történő világméretű fellépésre.

A CI emiatt **több kontinens országában különböző felméréseket** végzett el azért, hogy kiderüljön, hogyan is tekintenek a fogyasztók a pénzügyi szolgáltatásokra, milyen azok megítélése.

Az **eredmény lesújtó volt**: a fogyasztók nem kapnak megfelelő tájékoztatást az egyes pénzügyi szolgáltatók termékeiről, nem értik az egyes bankok ajánlatai között lévő különbségeket, így nem is tudják felmérni azt igazán, hogy mely konstrukcióval járnak jól ténylegesen. Ebből kifolyólag sokan régi bankjuk szolgáltatását veszik igénybe továbbra is, holott esetleg más pénzügyi szolgáltatók termékeivel sokkal jobban járnának, ha rászánnák magukat a váltásra.

Ki gondolná például, hogy Európában a 2007-2008-as években mindössze a fogyasztók 9 %-a élt a pénzügyi szolgáltatóváltás lehetőségével, holott ugyanez a szám a biztosítótársítások kapcsán 25 %, míg az internetszolgáltatók esetén 22 % volt. Ausztráliában pedig az elmúlt két év során megkérdezett banki ügyfelek összesen 7.6 %-a hagyta ott régi bankját egy új miatt.

A [CI által elkészített tanulmány](#) szintén rámutat arra, hogy a fogyasztók sokszor már csak amiatt is ódzkodnak a bankváltástól, mivel azt **hosszas procedúrának gondolják, félnek, hogy elveszítik addig teljesített befizetéseiket vagy azok egy részét**. További probléma, hogy világszerte a pénzügyi szektor koncentrációja figyelhető meg: tehát ha a fogyasztó

mégis rászánná magát a váltásra, azzal szembesül, hogy a piacon számára mindössze **pár pénzügyi intézmény** kínál termékeket, így nem is tud azok széles palettájából válogatni.

Így például 2010-ben az Egyesült Királyságban az öt legnagyobb bank kezében összpontosult az összes piaci részesedés 86 %-a. Brazíliában jelenleg a banki betétek 75 %-át öt bank birtokolja, pedig tíz évvel ezelőtt ez a szám még csak 52.2 % volt. Németországban hat pénzügyi intézmény tulajdonában van a betétek 68 %-a, Franciaországban pedig ugyanez a szám már 90 %.

A Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége a Fogyasztók Világnapja alkalmából **csatlakozik a CI által meghirdetett világméretű kampányhoz**, ennek keretében felmérjük a magyar fogyasztók pénzügyi szolgáltatásokkal, bankváltással kapcsolatos tapasztalatait. **Azzal a kéréssel fordulunk ezért a magyar fogyasztókhoz, hogy töltsék ki** a Szövetség honlapján a „Kattintson” menüpontban található kérdőívet és válaszoljanak az ott található kérdésekre, a megfelelő válasz kiválasztásával.

A beérkezett válaszokat Szövetségünk **összesíti és tájékoztatja annak eredményéről a Fogyasztók Világszervezetét**, valamint beszámolunk erről internetes honlapunkon is. Ezek alapján kiderül, hogy milyen a magyar pénzügyi szolgáltatások fogyasztók általi megítélése és mely területek azok, amelyek még javításra szorulnak.

További információk: Dr. Kóródy Dávid, szakértő 06-70-246-5774