

## Országos Fogyasztóvédelmi Sulitató 6. forduló, 12-14 évesek Reklámok

Szinte nincs nap, hogy valamilyen módon ne futnánk bele különböző reklámokba, hirdetésekbe. Ellepik postaládáinkat, szembejönnek velünk az utcán, a média tele van velük. Fontos azonban tudni, hogy a reklámtevékenység nem gyakorolható korlátlanul, és szigorú szabályok vonatkoznak rájuk, többek között a fogyasztók, és kiemelten a fiatalok védelme érdekében.



Így például nem minden esetben küldhető hozzájárulás nélkül reklám postai úton, csak akkor, ha biztosítják a címzett számára, hogy bármikor ingyenesen és korlátozás nélkül megtilthassa a reklám küldését. A reklámhoz kapcsolódó tájékoztatásnak tartalmaznia kell azt a címet, ahol a reklám küldésének megtiltása iránti igényt bejelenthetitek, valamint a lemondást lehetővé tevő, postai úton címzett ingyenes válaszevelet.



Fontos, hogy e-mailekben sem áraszthatnak el minket ilyen reklámokkal, elektronikus levél útján reklám csak a címzett előzetes, egyértelmű és kifejezett hozzájárulásával közölhető, azaz nem árt vigyázni, milyen oldalon mire is kattintunk valójában.

Gyakran előfordul, hogy nem rendel meg a fogyasztó egy adott árut, arról mégis kap számlát, azt a látszatot keltve, hogy a megrendelés megtörtént. Ilyenkor természetesen – mivel nem rendelte meg az árut a fogyasztó – nem kell kifizetnie azt, az ilyen látszat keltése ráadásul tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak minősül.

Külön szabályok vonatkoznak az úgynevezett összehasonlító reklámra, mely más vállalkozásnak a reklámozóéval azonos vagy hasonló termékét mutatja be, összehasonlítva így a két vállalkozás termékét, megkönnyítve így a vásárlóknak a választási lehetőséget.

Mint fentebb jeleztük, külön szabályok vonatkoznak a fiatalokkal kapcsolatos reklámokra. Így például iskolában reklámtevékenység akkor folytatható, ha az az egészséges életmódra, a környezet védelmére, vagy kulturális, oktatási tevékenységre, vagy eseményre vonatkozik, és nem akkor, ha abba az iskola-igazgató beleegyezik.



Gyermek-és fiatalok számára szóló alkoholreklám minden esetben tilos, moziban, vagy színházban éppen ezért 20 óra előtt tilos alkoholreklámot közzétenni. Az

iskolán kívül is létezik távolsági korlátozás az alkoholreklámokra vonatkozóan, az iskola bejáratától légvonalban mért 200 méteren belül nem lehet ilyen szabadtéri reklám.



Gyermek-és fiatalok számára nem szólhat dohányreklám sem, továbbá sportrendezvényt sem támogathat ilyen vállalkozás. Ezen kívül tilos a gyermek-és fiatalok szerencsejátékban való részvételére felszólító reklám.

A gazdasági reklámtevékenységről szóló jogszabályban meghatározott rendelkezések megsértése esetén egyébként a reklámozó, a reklámszolgáltató és a reklám közléte felel, a reklámtevékenység megsértése esetén pedig eljárhat – hatáskörén belül, a jogszabályi rendelkezésekben található tevékenység, illetve szervezet esetén – a

Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, Gazdasági Versenyhivatal, a Nemzeti Média-és Hírközlési Hatóság, illetve a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete is.